

Strategia per l'internazionalizzazione - progetto 2018/19

Descrizione del progetto

Per FPS, azienda sul mercato da 18 anni, il mercato estero ricopre un'importanza fondamentale.

Oggi infatti FPS è riconosciuta nel settore chimico e farmaceutico come un partner serio, affidabile e qualitativamente elevato. Per il biennio 2018-2019, FPS ha pianificato la sua presenza a diverse manifestazioni sia sul mercato Europeo sia extra Europeo.

Obiettivi

Europa: aumentare la quota di mercato nei paesi del centro/nord Europa.

Extra Europa: aumentare la Brand Awareness e la Brand Reputation in quel mercato.

Asia, MEA: penetrare maggiormente anche il mercato asiatico, acquisendo nuovi contatti, ricercando nuovi partner e consolidando i rapporti già esistenti.

Risultati

Raccolti più di 180 nuovi contatti, concluso un ordine importante in Spagna e pianificazione di incontri commerciali in Francia.

Progetto cofinanziato dal Fondo europeo di sviluppo regionale